

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2010

MESAJUL PRESEDINTELUI

In anul 2010 societatea a avut rezultate financiare foarte bune .

Cifra de afaceri a fost substantial mai mare decat in anul 2009 , ca urmare a cresterii vanzarilor de ulei imbuteliat si implicit a productiei , dar si a cresterii preturilor la materia prima care a influentat preturile produselor rezultate din prelucrare .

De asemeni, un aport important la cresterea cifrei de afaceri a fost adus de prelucrarea de saminte de rapita in lunile iulie si august si valorificarea imediata a produselor rezultate cu consecinte favorabile asupra indicatorilor financiari.

Urmare a cresterii intregii activitati , a cresterii productivitatii muncii in anul 2010, dar si a unor credite avantajoase, societatea a obtinut profit , ce reprezinta 6,58% din cifra de afaceri.

De mentionat , ca pentru a asigura necesarul de materie prima, am apelat si la alte surse in afara de semintele de floarea soarelui la infern.

1. S-a cumparat ulei brut floarea soarelui de pe piata interna .
2. S-a luat ulei brut floarea soarelui (pentru improspatare) de la ANRS, care a fost restituit in trimestrul IV 2010 .

Pentru anul 2011 avem resursele de materie prima pana la noua recolta pentru a putea fi prezenti pe piata si a asigura de lucru salariatilor .

Desi, in campania Agricola 2010-2011 s-au achizitionat cantitati mai mari de seminte de floarea soarelui, comparativ cu cea precedenta , acestea nu vor acoperi necesarul pana la recolta noua si vom fi obligati sa identificam si alte surse de materie prima in vederea completarii necesarului de ulei imbuteliat pe care ne-am propus sa-l valorificam in anul 2011.

ACHIZITIA DE MATERII PRIME.

Achizitia de seminte de rapita.

In perioada iulie-august am achizitionat si am prelucrat seminte de rapita.

Pentru a diminua riscurile legate de scaderea pretului la uleiul de rapita si pentru a ne asigura o marja de profit sigura, am facut contracte tip "back to back", astfel, pe de o parte, am identificat loturi de seminte de rapita, achizitionand si oferind preturile zilei, iar pe de alta parte am vandut uleiul si srotul rezultat tot in aceiasi perioada de timp cu achizitia.

Achizitia de floarea soarelui.

Pe fondul pretului ridicat la cereale si datorita recoltelor slabe din Federatia Rusa care este considerat un exportator traditional de seminte oleaginoase si ulei vegetal, pretul la floarea soarelui pe pietele internationale a fost foarte ridicat comparativ cu nivelurile de pret raportate in anul precedent.

Astfel, daca pretul mediu CIF Amsterdam raportat in septembrie 2009 a fost de 348 USD pe tona metrica, pretul din data de 16 septembrie 2010 a fost de 523 USD, in aceleasi conditii de livrare – CIF Amsterdam.

In continuare, pe parcursul lunilor octombrie si noiembrie, dinamica preturilor a continuat sa se mentina pe un trend crescator accentuat din mai multe motive: oferta mondiala pentru export de seminte oleaginoase a fost limitata, ingrijorarea in ceea ce priveste starea recoltelor din America de Sud, cat si datorita speculatiilor pe materia prima facuta de marile fonduri de investitii pe bursa de la Chicago (Chicago Board of Trade-CBOT) si pe bursa de la Paris (MATIF). Incepand cu a doua jumatate a lunii noiembrie piata s-a stabilizat la un nivel de pret de 700 USD M/T CIF Amsterdam .

Argus SA a achizitionat floarea soarelui la un nivel de pret care a urmarit pe de o parte preturile practicate de ceilalati procesatori de floarea soarelui, iar pe de alta parte preturile practicate de firmele exportatoare in relatia CPT Port Constanta.

In lunile octombrie si noiembrie 2010 am continuat sa cumparam floarea soarelui la un pret corelat cu pietele internationale, astfel asigurandu-ne intr-o proportie semnificativa necesarul de materie prima pentru 2010-2011.

ACTIVITATEA DE VANZARI - MARKETING 2010

Contextul economic actual a impus din partea firmei Argus o adaptare continua; ne-am concentrat sa oferim produse de calitate, care sa satisfaca cerintele clientilor nostri sub toate aspectele, o politica de pret adaptata pietii, atitudine fata de parteneri si consumatori.

Dat fiind contextul actual, consumatorii sunt mult mai atenti la pretul produselor pe care le cumpara, dar si la calitatea acestora.

Comportamentul de achizitie a cunoscut in 2010 unele particularitati – romanii au preferat produsele mai ieftine in cazul alimentelor de baza, unde se incadreaza de altfel si uleiul comestibil.

Avand in vedere cele de mai sus, precum si abundenta de oferte de ulei autohtone sau de import preponderent din segmentul economic, Argus a reusit in 2010 sa majoreze volumele de ulei comercializate cu peste 22 % fata de anul precedent.

Potrivit raportarilor MMRB , Argus se mentinea la finele anului 2010 pe locul doi , dupa producatorul Bunge.

Pentru ca situatia economica nu da semne de ameliorare , cel putin nu in prima jumatale a acestui an, pretul si ofertele speciale vor fi in continuare un punct important in politica de vanzari a firmei.

Avand in vedere ca marcele proprii apartinand unor lanturi de retaileri au continuat sa fie o alternativa la brandurile consacrate, Argus a continuat colaborarea cu o parte din marile retele comerciale, pentru care produce brandul privat.

Activitatea de marketing a continuat si in 2010 in principal strategia de promovare a uleiurilor imbuteliate din gama PREMIUM, prin organizarea unor promotii la nivel national, adresate clientului final.

Astfel, in 2010 am organizat o campanie promotionala la nivel national sub denumirea " Croaziera viselor ", a carui obiectiv a fost in principal cresterea notorietatii brand-ului ARGUS.

Campania s-a desfasurat in perioada 4.10.-14.11.2010 si a oferit participantilor posibilitatea de a castiga prin tragere la sorti 3 croaziere pe Mediterana pentru 3 cupluri si alte premii mai mici.

Actiuni promotionale s-au desfasurat pe tot parcursul anului 2010, atat prin intermediul marilor retele de comercianti cit si la nivelul regional, prin stimularea prezentei la raft a produselor Argus in toate categoriile de magazine, atat din mediu urban cat si rural.

In 2010 Argus a continuat promovarea unui produs secundar , mai exact « peleti din coji de floarea soarelui », produs obtinut prin valorificarea surplusului de coji de floarea soarelui.

Acest produs, utilizat ca si alternativa economica si ecologica a combustibililor fosili a fost promovat la nivel national prin intermediul site-urilor de afaceri, dar si la nivel local prin intermediul postului TV local.

Pentru 2011 miza noastra este sa avem cel putin aceleasi rezultate ca si in 2010. Continuam sa adaptam toate actiunile cerintelor clientilor nostri, simultan cu atragerea de noi clienti.

EVALUAREA SITUAȚIEI FINANCIARE ȘI A PERFORMANTELOR SOCIETATII

Situațiile financiare sunt întocmite în conformitate cu:

- Legea contabilității 82/1991 republicată;
- Reglementarile contabile conforme cu Directivele Europene aprobate prin Ordinul Ministrului Finantelor Publice al Romaniei 3055/2009.

A. Dinamica patrimoniului este prezentată în Bilanțul contabil.

Situația elementelor patrimoniale la 31.12.2010 , in dinamica se prezintă astfel:

	31/12/2009	31/12/2010
	lei	lei
A . Active imobilizate din care :		
Imobilizari necorporale	8.860	3.415
Imobilizari corporale	51.283.300	48.088.445
Imobilizari financiare	8.509.381	8.505.615
B. Active circulante din care :		
Stocuri	48.964.858	78.701.461
Creante	22.890.243	20.831.164
Casa si conturi la banci	752.627	3.907.616

C. Cheltuieli in avans	164.693	62.010
D. Datorii ce trebuie platite intr-o perioada de pina la un an	49.732.640	63.534.276
E . Datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	1.279.770	814.321
F . Provizioane pt impozite aminate	385.400	311.933
G . Venituri in avans	74.546	21.977
H . Capitaluri proprii	81.101.606	95.417.219

Din tabloul prezentat , diferente semnificative , sunt la stocuri si implicit la datoriile pe termen scurt , necesare pentru finantarea acestora.

Stocurile au fost mai mari si cantitativ, decat in perioada luata in comparatie (am reusit sa achizionam mai multa materie prima decat in anul anterior), dar influenta cea mai mare, rezulta din preturi, care au fost intr-o continua crestere.

In vederea sustinerii acestor imobilizari, in crestere fata de anul precedent, am fost nevoiti sa marim expunerea fata de banci , prin folosirea liniilor de credit in procent mai mare.

Mentionam, ca pe tot parcursul exercitiului financiar 2010, nu am inregistrat, nici un fel de restante , la datoriile fata de stat , banci sau comerciale.

Cresterea capitalurilor proprii (averea societatii) de la 81.101.606 lei la 95.417.219 lei , s-a realizat , in integralitate , datorita profitului net realizat in exercitiul 2010.

B. Performantele societatii sint prezentate in Contul de Profit si Pierdere astfel :

	31/12/2009	31/12/2010
	lei	lei
Cifra de afaceri	139.163.942	217.470.556
Venituri din exploatare	145.291.742	209.312.201
Cheltuieli din exploatare	147.504.418	192.468.541
Profit sau pierdere din exploatare	(2.212.676)	16.843.660
Venituri financiare	1.500.218	1.146.310
Cheltuieli financiare	4.803.690	2.855.151
Profitul sau pierderea financiara	3.303.472	1.708.841

Venituri totale	146.791.960	210.458.512
Cheltuieli totale	152.308.108	195.323.692
Profit sau pierdere bruta	(5.516.148)	15.134.819
Impozit pe profit	28.667	819.205
Profitul sau pierderea neta	(5.544.815)	14.315.614

In exercitiul 2010 , am inregistrat performanta cresterii cifrei de afaceri cu cca. 56% fata de anul precedent .

Acest lucru s-a datorat , cresterii in unitati fizice a produselor desfacute si modificarii preturilor de vanzare , modificare generata , de dinamica preturilor la produsele oleaginoase cauzata de cererea crescanda pe plan mondial datorita mai multor factori printre care enumeram :

- Recolta slaba din Rusia (un mare jucator pe aceasta piata)
- Cererea crescanda de astfel de produse , din partea tarilor Asiatice (China chiar si India , tari cu crestere economica si implicit crestere a nivelului de trai)
- Presiunea pe piata exercitata de productia de biocombustibil , care este in continua dinamica , impusa si de legislatia internationala de mediu .

In aceasta conjunctura de crestere continua a cererii , piata ne-a permis recuperarea cheltuielilor in crestere (generate in primul rind de materia prima) prin pretul acceptat , cu o marja de cca 6,58 %

EVENIMENTE DEOSEBITE IN ANUL 2010

In cursul anului 2010 , nu s-au inregistrat ,evenimente deosebite .

SITUATIA PARTICIPAȚIILOR

S.C. ARGUS S.A. CONSTANTA deține următoarele participații:

1. S.C. COMCEREAL SA TULCEA cota de participație este de 66.75%.
2. S.C. ALIMENT MURFATLAR SRL CONSTANTA cota de participație este de 55 ,04 %
3. S.C. ARGUS TRANS SRL Constanta o cota de participație 100%.
4. S.C. ECO ROM AMBALJE Bucuresti o cotă de participație de 8.33%
5. S.C. REX AGRA S.R.L. CONSTANTA cota de participație este de 31.57 %

EVENIMENTE IMPORTANTE DUPA INCHIDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR

Nu au existat evenimente importante .

DEZVOLTAREA PREVIZIBILA

Consiliul de administratie, in perioada previzibila , intrevevede , mentinerea unui mediu destul de volatil, in ceea ce priveste piata de aprovizionare cu materii prime, mentinerea unui nivel optim de performanta financiara si o consolidare a pozitiei societatii pe piata unde opereaza .

INFORMATII PRIVIND ACHIZITII DE ACTIUNI PROPRII

In exercitiul 2010, nu au fost achizitionate actiuni proprii.
La data de 31.12.2010 Argus SA nu detine actiuni proprii.

INSTRUMENTE FINANCIARE

Nu a utilizat astfel de instrumente, care sa fi influentat evaluarea activelor, datoriilor , respectiv pozitia finaciara sau performanta societatii .

Presedintele Consiliului de Administratie
Ec. Vasile LEU

